



14.-15. April 2026
Le Méridien, Frankfurt am Main

14. DIALOG KOSMETIK



KONTROVERSE ERÖRTERN
POSITIONEN ENTWICKELN
AKTIONEN REALISIEREN

SONNENSCHUTZ GEMEINSAM STÄRKEN

Die Strahlung der Sonne ist unsichtbar, ihre Wirkung auf die Haut nicht. Aufgrund dessen sehen wir es als gesellschaftliches Anliegen, für angemessenen Sonnenschutz zu sensibilisieren. Doch was bedeutet angemessen? Welchen Sonnenschutz sollte man in welchen Situationen verwenden und wann sollte man die Sonne am besten ganz meiden?

Diese und weitere Fragen wurden bereits vor vielen Jahren schon einmal im Dialog Kosmetik behandelt und daraus entstanden sind die von unterschiedlichen Stakeholdern getragenen Aktionen zum [Tag des Sonnenschutzes](#).

Aber nach wie vor sind die Fakten beunruhigend: steigende Zahlen an Hautkrebs, zu wenig Bewusstsein in der Bevölkerung. Bisherige Beispiele haben gezeigt, dass man mit gemeinsamen Aktivitäten mehr erreichen kann. Im Dialog wollen wir so beispielsweise folgende Fragen erörtern: Mit welchen Botschaften und Kampagnen-Ideen können neben den bereits erreichten Zielgruppen neue Adressaten erreicht werden? Wie kann das Aktionsbündnis zusätzlich erweitert und gestärkt werden, um noch mehr Menschen für einen angemessenen Sonnenschutz zu gewinnen?

Als Ziele für den Stakeholder-Dialog zum Thema Sonnenschutz schlagen wir vor:

- sich auf gemeinsame Handlungsempfehlungen zur Anwendung von Sonnenschutzmitteln zu verständigen,
- Ideen für neue Zielgruppen und Kampagnen-Ideen zu entwickeln und
- das Aktionsbündnis Sonnenschutz als Kommunikationsplattform zu erweitern.

Der Stakeholder-Dialog dient dem persönlichen und offenen Austausch über den Status, Perspektiven und Gestaltungsspielräume für eine nachhaltige und verbraucher-schützende Anwendung von kosmetischen Mitteln (www.dialog-kosmetik.de). Die Zusammensetzung ist ausgewogen, es wird für eine effiziente Diskussion auf Kontinuität in der Teilnahme geachtet. Er wird auf Augenhöhe in einem vertraulichen Rahmen von dem unabhängigen Unternehmen IKU_DIE DIALOGGESTALTER (www.dialoggestalter.de) vorbereitet und moderiert.

Bereits bei der Programmgestaltung und Konzeption werden die Stakeholder einbezogen. Die Ergebnisse werden nach Abstimmung mit den Teilnehmenden veröffentlicht.

Datum:

Dienstag, den 14.04.2026 12:30 Uhr bis ca. 18:30 Uhr,
im Anschluss gemeinsames Abendessen
Mittwoch, den 15.04.2026 09:00 bis ca. 12:30 Uhr,
im Anschluss gemeinsames Mittagessen

Ort:

Le Méridien
Wiesenhüttenplatz 38
60329 Frankfurt am Main (Bahnhofsnähe)

Persönliche Einladung!



[https://dialoggestalter.de/
anmeldung-dialog-kosmetik/](https://dialoggestalter.de/anmeldung-dialog-kosmetik/)